



**UNIVERSIDAD
TECMILENIO**

e-commerce

redes sociales

storytelling

mercados

retail

análisis de datos

LICENCIATURA EN

MERCADOTECNIA

empleabilidad

bienestar

vida estudiantil

propósito de vida

interculturalidad

acompañamiento

¿POR QUÉ ESTUDIAR TU CARRERA EN UNIVERSIDAD TECMILENIO?

Porque transformamos el modelo tradicional de materias y ahora te ofrecemos un **plan de estudios innovador**, compuesto por más de 28 **certificados cocreados con empresas y expertos en la industria**. Al combinar tus certificados, crearás un perfil único con las **habilidades técnicas y humanas** más demandadas en la actualidad.

Además, experimenta el mundo laboral de primera mano con nuestra **Estancia Empresarial**, una oportunidad invaluable que, durante el último periodo de tu carrera, te sumerge en una empresa o emprendimiento real. Aprenderás de manera práctica y adquirirás las habilidades necesarias para enfrentar los retos del mundo laboral.

En **Tecmilenio** nos enfocamos en tu bienestar integral y nos comprometemos a ofrecerte una **educación de alta calidad**, diseñada para que alcances tus metas y vivas tu **Propósito de Vida**.

DISEÑA TU CARRERA. ESTÁ EN TI.

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

8 SEMANAS	SEDI	8 SEMANAS	SEDI
CERTIFICADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL		CERTIFICADO EN FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	
CERTIFICADO EN ESTRATEGIA Y VENTAJA COMPETITIVA		CERTIFICADO EN INGLÉS	

SEGUNDO SEMESTRE

8 SEMANAS	SEDI	8 SEMANAS	SEDI
CERTIFICADO EN ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES		CERTIFICADO EN BIG DATA ANALYTICS	
CERTIFICADO EN EMPRENDIMIENTO		CERTIFICADO EN INGLÉS	

VERANO / SKILLING

TERCER SEMESTRE

8 SEMANAS	SEDI	8 SEMANAS	SEDI
CERTIFICADO EN MERCADOS Y CONSUMIDORES		CERTIFICADO EN LA OFERTA DE VALOR - PRODUCTOS Y SERVICIOS	
CERTIFICADO EN FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		CERTIFICADO EN INGLÉS	

INGLÉS
Un nivel de inglés o de especialidad por semestre.

CERTIFICADOS DE ÁREA Y DE CARRERA

SEDI
Semana de Desarrollo Integral.

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PLAN DE ESTUDIOS

CUARTO SEMESTRE

8 SEMANAS	SEDI	8 SEMANAS	SEDI
CERTIFICADO EN ADMINISTRACIÓN DE MARCAS		CERTIFICADO EN DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE VALOR	
CERTIFICADO EN ADMINISTRACIÓN DE PRECIOS		CERTIFICADO EN INGLÉS	

VERANO / SKILLING

QUINTO SEMESTRE

8 SEMANAS	SEDI	8 SEMANAS	SEDI
CERTIFICADO EN COMUNICACIÓN DE LA OFERTA DE VALOR		CERTIFICADO EN CREACIÓN DE CONTENIDOS Y STORYTELLING	
CERTIFICADO EN ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES		CERTIFICADO EN INGLÉS	

SEXTO SEMESTRE | INICIA TU ESPECIALIZACIÓN

8 SEMANAS	SEDI	8 SEMANAS	SEDI
OPTATIVA*		OPTATIVA*	
OPTATIVA*		CERTIFICADO EN INGLÉS	

INGLÉS
Un nivel de inglés o de especialidad por semestre.

CERTIFICADOS DE ÁREA Y DE CARRERA

SEDI
Semana de Desarrollo Integral.

CERTIFICADOS OPTATIVOS
Elige los 6 certificados en los que te quieras especializar.

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PLAN DE ESTUDIOS

VERANO / SKILLING

SÉPTIMO SEMESTRE

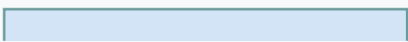
8 SEMANAS	SEDI	8 SEMANAS	SEDI
OPTATIVA*		OPTATIVA DE ÁREA II	
OPTATIVA*		CERTIFICADO EN INGLÉS	

OCTAVO SEMESTRE

ESTANCIA EMPRESARIAL



CERTIFICADOS EMPRESARIALES
Convenio con +3900 empresas.



CERTIFICADOS OPTATIVOS
Elige los 6 certificados en los que te quieras especializar.

*PERSONALIZA TU CARRERA

Elige una ruta de especialización que te impulse a lograr tus metas profesionales.

Conoce más de nuestros certificados optativos.

DA CLIC AQUÍ

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

¿QUÉ PODRÉ HACER CUANDO ME GRADÚE?

- ☐ Realizar estudios de mercado cualitativos y cuantitativos con el objetivo de analizar y comprender a fondo las necesidades, deseos y motivaciones de los consumidores.
- ☐ Diseñar e implementar estrategias de marca innovadoras y disruptivas para productos o servicios, mediante la creación de *buyer personas* y, el desarrollo de campañas publicitarias personalizadas y segmentadas para cada mercado, abarcando tanto canales tradicionales como digitales.
- ☐ Proponer estrategias de mercadotecnia que maximicen la satisfacción de los consumidores, creando y manteniendo relaciones de compra a largo plazo.
- ☐ Analizar la influencia de las variables personales, ambientales y socioculturales en el comportamiento de compra, con el objetivo de identificar y seleccionar los segmentos de mercado más rentables en función de su alto potencial de consumo y retorno de inversión.

¿SABÍAS QUÉ?

9 de cada 10 estudiantes consiguen un empleo alineado a su Propósito de Vida antes de su graduación, y el 100% se gradúa con al menos 6 meses de experiencia profesional.



DISEÑA TU CARRERA

ESTÁ EN TI.

CONOCE TU PROCESO DE ADMISIÓN

[DA CLIC AQUÍ](#)

Consulta el RVOE, la fecha respectiva, el domicilio y la modalidad otorgada por la SEP, correspondiente a este plan de estudios en www.tecmilenio.mx/rvoes