



**UNIVERSIDAD
TECMILENIO**

e-commerce

growth hacking

SEO

sem

automatización

redes sociales

MAESTRÍA EN
**MERCADOTECNIA
DIGITAL**

certificaciones

bienestar integral

insignias digitales

éxito profesional

flexibilidad

acompañamiento

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN POSGRADO EN UNIVERSIDAD TECMILENIO?

Porque te ofrecemos un **plan de estudios innovador** en el que cursarás por tetramestre un **certificado cocreado con empresas y expertos en la industria**. Al concluir cada uno, obtendrás una insignia digital que avala que has adquirido las competencias técnicas y humanas más demandadas en la actualidad.

En **Tecmilenio** nos enfocamos en tu **bienestar integral** y nos comprometemos a ofrecerte una **educación de alta calidad**, diseñada para que alcances tus metas y vivas tu **Propósito de Vida**.

DISEÑA TU APRENDIZAJE. ESTÁ EN TI.

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA DIGITAL

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER TETRAESTRE

MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

ASIGNATURA 1

**FUNDAMENTOS
DE MERCADOTECNIA**

ASIGNATURA 2

**CREACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN
DE MARCAS**

ASIGNATURA 3

**ESTRATEGIAS DE
MERCADOTECNIA**

SEGUNDO TETRAESTRE

REDES SOCIALES Y ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

ASIGNATURA 1

**INBOUND
MARKETING**



ASIGNATURA 2

**MERCADOTECNIA
DE CONTENIDOS**



ASIGNATURA 3

SOCIAL MEDIA



TERCER TETRAESTRE

ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN BUSCADORES

ASIGNATURA 1

**ESTRATEGIAS DE
POSICIONAMIENTO EN
BUSCADORES DE
FORMA ORGÁNICA
(SEO)**



ASIGNATURA 2

**CAMPAÑAS DE
PUBLICIDAD PAGADAS
(SEM)**



ASIGNATURA 3

**ANALÍTICA
DIGITAL**



Esta asignatura se acompaña de certificación.

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA DIGITAL

PLAN DE ESTUDIOS

CUARTO TETRAESTRE

INTELIGENCIA DE MERCADOS

ASIGNATURA 1

COMPORTAMIENTO
DEL CONSUMIDOR

ASIGNATURA 2

INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS

ASIGNATURA 3

ANALÍTICA
DE DATOS

QUINTO TETRAESTRE

COMERCIO ELECTRÓNICO Y AUTOMATIZACIÓN

ASIGNATURA 1

AUTOMATIZACIÓN
DE MERCADOTECNIA



ASIGNATURA 2

GROWTH
HACKING



ASIGNATURA 3

COMERCIO
ELECTRÓNICO



Este programa está cocreado con:



Conoce las rutas de enfoque
a las que tendrás acceso
en este programa.

DA CLIC AQUÍ

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA DIGITAL

¿QUÉ PODRÉ HACER CUANDO ME GRADÚE?

- Responder a las demandas del mercado digital actual mediante la investigación y análisis de consumidores, empleando herramientas de *web analytics* y *data analysis* para una toma de decisiones informada.
- Diseñar e implementar estrategias para administrar y posicionar marcas en diversos canales de comercialización, adaptadas a cada mercado objetivo.
- Desarrollar y ejecutar estrategias de marketing digital, incluyendo *inbound marketing*, *content marketing*, *social media*, SEO y SEM, para alcanzar eficazmente los objetivos del *marketing mix*.
- Fomentar el crecimiento de marcas y productos en mercados digitales mediante estrategias de *e-commerce* y *marketing automation*.

¿SABÍAS QUÉ?

Las insignias digitales que obtienes con cada certificado de este programa validan la adquisición de competencias para mejorar tu empleabilidad y fomentar tu *networking* en plataformas digitales.



DISEÑA TU APRENDIZAJE

ESTÁ EN TI.

CONOCE TU PROCESO DE ADMISIÓN

DA CLIC AQUÍ

Consulta el RVOE, la fecha respectiva, el domicilio y la modalidad otorgada por la SEP, correspondiente a este plan de estudios en www.tecmilenio.mx/rvoes