

dirección

consumo

analítica

investigación

marcas

liderazgo

MAESTRÍA EN
**ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS ÁREA
MERCADOTECNIA**

certificaciones

bienestar integral

insignias digitales

éxito profesional

flexibilidad

acompañamiento

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN POSGRADO EN UNIVERSIDAD TECMILENIO?

Porque te ofrecemos un **plan de estudios innovador** cocreado con empresas y expertos en la industria, donde podrás obtener **certificados y certificaciones** que avalan que has adquirido las competencias técnicas y humanas más demandadas en la actualidad.

En **Tecmilenio** nos enfocamos en tu **bienestar integral** y nos comprometemos a ofrecerte una **educación de alta calidad**, diseñada para que alcances tus metas y vivas tu **Propósito de Vida**.

DISEÑA TU APRENDIZAJE. ESTÁ EN TI.

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
ÁREA MERCADOTECNIA**

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER TETRAESTRE

MES 1

MES 2

MES 3

FUNDAMENTOS DE
ADMINISTRACIÓN

CONTABILIDAD Y
ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA

MÉTODOS
CUANTITATIVOS
PARA LA TOMA DE
DECISIONES

SEGUNDO TETRAESTRE

MES 1

MES 2

MES 3

ANÁLISIS DE
LA INFORMACIÓN
FINANCIERA

ADMINISTRACIÓN
DE OPERACIONES

ECONOMÍA

TERCER TETRAESTRE

MES 1

MES 2

MES 3

TOMA DE DECISIONES
ADMINISTRATIVAS Y
FINANCIERAS

DIRECCIÓN
ESTRATÉGICA

MERCADOTECNIA


CERTIFICADO EN
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA


CERTIFICADO EN
ANÁLISIS CUANTITATIVO


CERTIFICADO EN
ESTRATEGIAS DE PORTAFOLIO

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
ÁREA MERCADOTECNIA**

PLAN DE ESTUDIOS

CUARTO TETRAESTRIMESTRE

MES 1

MES 2

MES 3

**INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS**

**COMPORTAMIENTO
DEL CONSUMIDOR**

**METODOLOGÍA DE
LA INVESTIGACIÓN**

QUINTO TETRAESTRIMESTRE

MES 1

MES 2

MES 3

**ESTRATEGIAS
DE PRODUCTO Y
PROMOCIÓN**

**ESTRATEGIAS DE
DISTRIBUCIÓN Y
PRECIOS**

**DESARROLLO DE
PROYECTO DE CAMPO**


CERTIFICADO EN
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA


CERTIFICADO EN
ANÁLISIS CUANTITATIVO


CERTIFICADO EN
ESTRATEGIAS DE PORTAFOLIO

Conoce las certificaciones a las que tendrás
acceso en este programa.

DA CLIC AQUÍ

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
ÁREA MERCADOTECNIA**

¿QUÉ PODRÉ HACER CUANDO ME GRADÚE?

- Analizar las decisiones de compra del consumidor y diseñar estrategias de mercadotecnia utilizando conceptos clave como producto, precio, promoción, canales de distribución y sistemas de información.
- Optimizar modelos y técnicas de mercadotecnia mediante de la investigación, diseño, planeación, desarrollo, logística y evaluación de proyectos.
- Realizar investigaciones de mercado para apoyar la toma de decisiones estratégicas.
- Liderar proyectos colaborativos con distintas áreas de la empresa para alcanzar los objetivos del negocio.

Esta maestría te ofrece la opción de doble titulación (MBA Internacional) con la Universidad de Burgos, España, que incrementa tus posibilidades de acceder a puestos de alta dirección.

Desarrolla tu habilidad en la toma de decisiones para mejorar la posición competitiva de tu empresa a nivel mundial y crear contactos de negocios internacionales, con un título con validez en el marco económico europeo.

¿SABÍAS QUÉ?

Las insignias digitales que obtienes con cada certificado de este programa validan la adquisición de competencias para mejorar tu empleabilidad y fomentar tu networking en plataformas digitales.



DISEÑA TU APRENDIZAJE

ESTÁ EN TI.

CONOCE TU PROCESO DE ADMISIÓN

DA CLIC AQUÍ

Consulta el RVOE, la fecha respectiva, el domicilio y la modalidad otorgada por la SEP, correspondiente a este plan de estudios en www.tecmilenio.mx/rvoes