



**UNIVERSIDAD
TECMILENIO**

storytelling

mercados

e-commerce

marcas

influencer

consumidores

LICENCIATURA EN
**MERCADOTECNIA Y
PUBLICIDAD**

empleabilidad

bienestar

vida estudiantil

propósito de vida

interculturalidad

acompañamiento

¿POR QUÉ ESTUDIAR TU CARRERA EN UNIVERSIDAD TECMILENIO?

Porque te ofrecemos un **plan de estudios innovador**, donde puedes cursar **certificados cocreados con empresas y expertos en la industria**. Al combinar tus certificados, creas un perfil único con las **habilidades técnicas y humanas** más demandadas en la actualidad.

Además, tienes la oportunidad de vivir dos **Tetramestres Empresariales**, donde adquieres experiencia profesional real en una empresa o emprendimiento para que desarrolles las habilidades necesarias para enfrentar los retos del mundo laboral.

En **Tecmilenio** nos enfocamos en tu **bienestar integral** y nos comprometemos a ofrecerte una **educación de alta calidad**, diseñada para que alcances tus metas y vivas tu **Propósito de Vida**.

DISEÑA TU CARRERA. ESTÁ EN TI.

LIC. EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER TETRAESTRE

MES 1

MES 2

MES 3

**INTRODUCCIÓN
A LA UNIVERSIDAD**

**PRINCIPIOS
DE BIENESTAR
Y FELICIDAD**

**SEMINARIO DE
RAZONAMIENTO
LÓGICO MATEMÁTICO**

**HABILIDADES
VERBALES**

**HABILIDADES
DIGITALES**

SEGUNDO TETRAESTRE

MES 1

MES 2

MES 3

**FUNDAMENTOS
MATEMÁTICOS**

**CONTABILIDAD
Y COSTOS**

**FUNDAMENTOS
DE ADMINISTRACIÓN**

**COMUNICACIÓN
EFECTIVA**

**TECNOLOGÍAS
DE INFORMACIÓN
PARA LOS NEGOCIOS**

 **MATERIAS
OBLIGATORIAS**

 **CERTIFICADOS**

 **TETRAESTRE
EMPRESARIAL**

LIC. EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

PLAN DE ESTUDIOS

TERCER TETRAMESTRE

MES 1

MES 2

MES 3

TALLER DE PRESENTACIONES EFECTIVAS	INTELIGENCIA DE MERCADOS	ESTADÍSTICA Y PRONÓSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	MERCADOTECNIA	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS

CUARTO TETRAMESTRE

MES 1

MES 2

MES 3

ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	PRIMER CERTIFICADO	PRIMER CERTIFICADO
PRIMER CERTIFICADO	PRIMER CERTIFICADO	PLANEACIÓN DE PROYECTOS I

MATERIAS OBLIGATORIAS

CERTIFICADOS

TETRAMESTRE EMPRESARIAL

LIC. EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

PLAN DE ESTUDIOS

QUINTO TETRAMESTRE

MES 1

MES 2

MES 3

DIRECCIÓN Y
ESTILOS DE
LIDERAZGO

TETRAMESTRE EMPRESARIAL

TETRAMESTRE EMPRESARIAL

SEXTO TETRAMESTRE

MES 1

MES 2

MES 3

COMUNICACIÓN EN
MERCADOTECNIA

PUBLICIDAD

CANALES DE
DISTRIBUCIÓN

ECONOMÍA

TÉCNICAS DE
NEGOCIACIÓN Y
MANEJO DE LA
VENTA

PUBLICIDAD Y
PROMOCIÓN
DE VENTAS

MATERIAS
OBLIGATORIAS

CERTIFICADOS

TETRAMESTRE
EMPRESARIAL

LIC. EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

PLAN DE ESTUDIOS

SÉPTIMO TETRAESTRE

MES 1

MES 2

MES 3

TÉCNICAS DE
NEGOCIACIÓN Y MANEJO
DE CONFLICTOS

ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA

EVALUACIÓN DE
PROYECTOS Y FUENTES
DEL FINANCIAMIENTO

OPTATIVA DE INGLÉS
PROFESIONAL

MERCADOTECNIA
ESTRATÉGICA

ESTRATEGIA DE
PRECIOS Y VALOR

OCTAVO TETRAESTRE

MES 1

MES 2

MES 3

MERCADOTECNIA
DIGITAL Y PUBLICIDAD

SEGUNDO
CERTIFICADO

SEGUNDO
CERTIFICADO

SEGUNDO
CERTIFICADO

SEGUNDO
CERTIFICADO

PLANEACIÓN DE
PROYECTOS II

MATERIAS
OBLIGATORIAS

CERTIFICADOS

TETRAESTRE
EMPRESARIAL

LIC. EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

PLAN DE ESTUDIOS

NOVENO TETRAESTRE

MES 1

MES 2

MES 3

**ÉTICA PROFESIONAL
Y CIUDADANÍA**

TETRAESTRE EMPRESARIAL

TETRAESTRE EMPRESARIAL

**MATERIAS
OBLIGATORIAS**

CERTIFICADOS

**TETRAESTRE
EMPRESARIAL**

***PERSONALIZA TU CARRERA**

Conoce los certificados y las certificaciones a las que tendrás acceso en este programa

DA CLIC AQUÍ

¿QUÉ PODRÉ HACER CUANDO ME GRADÚE?

- Diseñar estrategias innovadoras de posicionamiento de marca para productos o servicios, aprovechando las tecnologías más recientes para conectar con distintos públicos y regiones.
- Analizar cómo los factores personales y ambientales influyen en la decisión de compra.
- Proponer tácticas de mercadotecnia que creen vínculos duraderos con los consumidores.
- Desarrollar campañas publicitarias innovadoras, centradas en las necesidades y deseos de los consumidores, para asegurar un impacto en el mercado meta.
- Diseñar e implementar estrategias que maximicen la satisfacción de los consumidores, diferenciando entre productos tradicionales y emergentes.
- Crear estrategias de mercadotecnia que fortalezcan la posición competitiva de la empresa, adaptando la marca a las tendencias actuales.

¿SABÍAS QUÉ?

9 de cada 10 estudiantes consiguen un empleo alineado a su Propósito de Vida antes de su graduación, y el 100% se gradúa con al menos 6 meses de experiencia profesional.



DISEÑA TU CARRERA

ESTÁ EN TI.

CONOCE TU PROCESO DE ADMISIÓN

DA CLIC AQUÍ

Consulta el RVOE, la fecha respectiva, el domicilio y la modalidad otorgada por la SEP, correspondiente a este plan de estudios en www.tecmilenio.mx/rvoes