



**UNIVERSIDAD
TECMILENIO**

redes sociales

e-commerce

mercados

storytelling

retail

análisis de datos

LICENCIATURA EN

MERCADOTECNIA

empleabilidad

bienestar

vida estudiantil

propósito de vida

interculturalidad

acompañamiento

¿POR QUÉ ESTUDIAR TU CARRERA EN UNIVERSIDAD TECMILENIO?

Porque contamos con un nuevo **modelo educativo flexible: MAPS** (Modular, Apilable y Personalizable) que te permite cursar tu carrera a través de **28 certificados cocreados con empresas líderes y especialistas**. Estos certificados sustituyen a las materias tradicionales, se adaptan a ti, y te ayudan a **desarrollar competencias técnicas y humanas de alta demanda en el mercado laboral**.

Además, durante el último periodo de tu carrera, realizas una **Estancia Empresarial**, una oportunidad invaluable que te permite aplicar tus conocimientos en una empresa o emprendimiento real, aprender de manera práctica y adquirir las habilidades necesarias para enfrentar los retos del mundo laboral.

En **Tecmilenio** nos enfocamos en tu bienestar integral y nos comprometemos a ofrecerte una **educación de alta calidad**, diseñada para que alcances tus metas y vivas tu **propósito de vida**.

TRAZA TU RUTA. ESTÁ EN TI.

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

8 SEMANAS	SEDI	8 SEMANAS
CERTIFICADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL		CERTIFICADO EN FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN
CERTIFICADO EN ESTRATEGIA Y VENTAJA COMPETITIVA		CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA 1

SEGUNDO SEMESTRE

8 SEMANAS	SEDI	8 SEMANAS
CERTIFICADO EN ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES		CERTIFICADO EN BIG DATA ANALYTICS
CERTIFICADO EN EMPRENDIMIENTO		CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA 2

VERANO / SKILLING

TERCER SEMESTRE

8 SEMANAS	SEDI	8 SEMANAS
CERTIFICADO EN MERCADOS Y CONSUMIDORES		CERTIFICADO EN LA OFERTA DE VALOR - PRODUCTOS Y SERVICIOS
CERTIFICADO EN FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA 3

CUARTO SEMESTRE

8 SEMANAS	SEDI	8 SEMANAS
CERTIFICADO EN ADMINISTRACIÓN DE MARCAS		CERTIFICADO EN DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE VALOR
CERTIFICADO EN ADMINISTRACIÓN DE PRECIOS		CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA 4

VERANO / SKILLING

LENGUA EXTRANJERA
Un nivel de Lengua Extranjera o de especialidad por semestre.

CERTIFICADOS DE ÁREA Y DE CARRERA

SEDI
Semana de Desarrollo Integral.

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PLAN DE ESTUDIOS

QUINTO SEMESTRE

8 SEMANAS	SEDI	8 SEMANAS
CERTIFICADO EN COMUNICACIÓN DE LA OFERTA DE VALOR		CERTIFICADO EN CREACIÓN DE CONTENIDOS Y STORYTELLING
CERTIFICADO EN ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES		CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA 5

SEXTO SEMESTRE | INICIA TU RUTA DE ENFOQUE

8 SEMANAS	SEDI	8 SEMANAS
OPTATIVA*		OPTATIVA*
OPTATIVA*		CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA 6

VERANO / SKILLING

SÉPTIMO SEMESTRE

8 SEMANAS	SEDI	8 SEMANAS
OPTATIVA*		OPTATIVA*
OPTATIVA*		CERTIFICADO EN LENGUA EXTRANJERA 7

OCTAVO SEMESTRE

ESTANCIA EMPRESARIAL

LENGUA EXTRANJERA

Un nivel de Lengua Extranjera o de especialidad por semestre.

CERTIFICADOS DE ÁREA Y DE CARRERA

PERSONALIZA TU CARRERA

Elige una ruta de enfoque que te impulse a lograr tus metas profesionales.

ESTANCIA EMPRESARIAL

Convenio con +3900 empresas.

CERTIFICADOS OPTATIVOS

Elige los 6 certificados para personalizar tu carrera.

DA CLIC AQUÍ

¿QUÉ PODRÉ HACER CUANDO ME GRADÚE?

- Crear e implementar estrategias de marketing para lanzar productos, posicionar marcas y aumentar la rentabilidad del negocio.
- Desarrollar contenido, gestionar publicidad en redes sociales y ejecutar campañas de marketing digital para fortalecer la presencia de las empresas.
- Aplicar técnicas de investigación de mercados y análisis de datos para diseñar estrategias comerciales que impulsen el crecimiento sostenible.
- Diseñar e implementar estrategias de marca innovadoras y disruptivas para productos o servicios, mediante la creación de buyer personas y el desarrollo de campañas publicitarias personalizadas y segmentadas para cada mercado, en canales tradicionales y digitales.
- Analizar la influencia de las variables personales, ambientales y socioculturales en el comportamiento de compra, con el objetivo de identificar y seleccionar los segmentos de mercado más rentables en función de su alto potencial de consumo y retorno de inversión.

¿SABÍAS QUÉ?

9 de cada 10 estudiantes consiguen un empleo alineado a su Propósito de Vida antes de su graduación, y el **100%** se gradúa con al menos **6 meses** de experiencia profesional.



TRAZA TU RUTA

ESTÁ EN TI.

CONOCE TU PROCESO DE ADMISIÓN

[DA CLIC AQUÍ](#)

Consulta el RVOE, la fecha de emisión, el domicilio y la
modalidad otorgada por la SEP para este plan de estudios en
www.tecmilenio.mx/rvoes